



江苏海事职业技术学院
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

江苏苏航冷链科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2025 年度)

国际经济与贸易专业

2026 年 01 月

内容真实性责任声明

江苏海事职业技术学院和 江苏苏航冷链科技有限公司
共同对该企业年报及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）

温 华 岳

法定代表人（签名）：

年 月 日

年 月 日

江苏苏航冷链科技有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

一、企业简介

江苏苏航冷链科技有限公司（简称苏航冷链），总部设在历史文化底蕴深厚的六朝古都南京，是一家集物流、贸易、金融为一体的多元化供应链企业集团。苏航冷链致力于成为“中国进口冷冻品供应链龙头”，有效整合全球供应链资源及多年物流、贸易经验，集商流、物流、信息流、资金流于一体，搭建了全方位、一站式供应链管理与服务平台，提供以海外采购执行、国内分销执行、国际物流、供应链融资为核心的多元化服务，帮助上下游企业提高供应链效益，推动产品供应链的创新发展。

2021年苏航冷链开发了跨境电商服务平台，为消费者提供一站式国外优质商品导购和交易服务，同时外贸综合服务平台已待上线，为外贸中小企业一站式提供通关、外汇、退税、物流、金融等服务，用“互联网+外贸”新业态改变传统外贸的业务模式实现新的经济增长，带动区域贸易发展。

二、合作基础

国际贸易作为全球生产、流通与消费的关键桥梁，是现代交通体系与国际经济融合的重要领域，也是提升产业链韧性与竞争力的基础支撑。当前，国际贸易领域正面临“数字化进程加速、绿色转型紧迫、跨领域人才需求迫切”等现实

挑战。江苏海事职业技术学院国际经济与贸易专业长期深耕国际贸易、海运物流及相关管理领域，具备扎实的办学基础。然而，在应对行业数字化与绿色化转型的需求时，专业建设仍存在以下突出瓶颈：一是实践教学与行业发展脱节，现有实训体系缺乏数字贸易、跨境采购及供应链协同等实战化场景；二是课程内容更新滞后，涉及数据化运营、绿色贸易体系等方面的专项教学模块尚未健全；三是师资队伍在数字贸易、绿色通关、智慧物流等前沿领域的实战经验相对薄弱，制约了复合型应用人才的培养。江苏苏航冷链科技有限公司作为区域外贸与冷链物流的代表性企业，依托其覆盖全球的采购渠道、高效的跨境通关服务能力以及全流程数字化运营平台，为校企协同育人提供了坚实的产业实践基础。苏航冷链与经济管理学院国际经济与贸易专业开展深度合作，将既有国际贸易人才培养的成功经验，通过企业真实业务场景进行延伸与转化，共同探索面向数字化与绿色化发展的“新商科”育人路径，致力于培养能胜任跨境贸易运营、数据化决策与流程优化的一线骨干与管理后备力量。

三、合作内容

（一）资源投入

资源投入主要包括经费、人力资源和物力投入等方面。校企在办学经费、横向经费等方面有经费投入，能保障校企的开展。2024-2025 年度江苏苏航冷链科技有限公司与国际经济与贸易专业所属经管学院校企办学经费、师资培训经费共计投入 10 余万元。

江苏苏航冷链科技有限公司派遣经验丰富的 2 名一线业务骨干作为校外兼职教师，与国贸专业 9 名专职教师一起建立校企混编师资队伍。

（二）专业建设

1、人才培养

参与人才培养模式创新，校企共同探索“认知见习→项目实战→岗位锤炼→创新孵化”的四阶递进式培养路径。

第一阶段（第 1-2 学期）：认知见习。学生通过参观苏航冷链的运营中心、关务中心、港口冷库，并参加由企业高管开设的职业启蒙课程，建立对行业全景的宏观认知，激发专业兴趣。

第二阶段（第 3-4 学期）：项目实战。以苏航的真实业务，如冷冻水产、冷冻肉品进口全流程操作、供应链优化作为项目化课程载体、技能大赛赛题，在实战模拟中培养学生的核心技能。

第三阶段（第 5 学期）：岗位锤炼。提供实训岗位，学生进入企业的“跨境冷链跟单岗”、“供应链管理助理岗”等进行跟岗实习。企业导师对学生进行“一对一”指导，提升学生的综合跟岗能力。

第四阶段（第 6 学期）：创新孵化。校企共建“商贸技能大师工作室”，从赛训和实习中脱颖而出的优秀学生在校企双导师的联合指导下，参与企业的“基于区块链的冻品溯源管理”、“冻品市场分析与预测”等真实技改与研发项目，实现从“技能应用”到“技术创新”的转变。

2、课程建设

校企共同开发课程。深入研究全国职业院校技能大赛“互联网+国际贸易”、跨境电商、供应链管理赛项的技术规范、竞赛流程与评价体系，将赛项中对数字贸易 B2B 平台运营、供应链网络设计、数据化选品、需求预测、库存优化与成本控制等高阶能力要求，与数字贸易运营管理、智慧关务、数字外贸综合服务等岗位的职业标准相对接。在此基础上，共同重构了《进出口业务操作》《跨境电商运营》《外贸跟单操作》等核心课程的技能图谱、教学内容与评价标准，开发了系列项目化教学模块，实现了“课程内容与岗位任务对接、教学过程与竞赛流程对接、教学评价与职业能力对接”的有机统一。

3、师资队伍建设

接收校内教师企业实践。公司先后接收 5 名专业教师前往苏航冷链进行 2 个月以上的短期脱产实践，担任“项目助理”或“技术顾问”，深度参与企业的流程优化项目，打破教师“从理论到理论”的困境，确保其能将最新的数字供应链与跨境电商实践，转化为鲜活的教学案例。

指导赛项集训。公司的跨境进口运营经理、供应链管理师等一线技术骨干，担任“产业教练”，不仅负责学生的岗位技能指导，更深度参与到“互联网+国际贸易”和“供应链管理”赛项的赛前培训与指导中，将企业真实的平台操作技巧、数据决策逻辑与优化模型带入训练，极大提升了备赛的针对性与实效性。

导师发展导航。由企业导师定期为学生开设讲座、工作坊，提供职业生涯规划与创新创业指导，并将“国家供应链安全”意识、“绿色低碳”发展理念等思政元素深度融入课堂教学与实践，推动校企协同育人，共同培养符合国家战略需求、担当民族复兴大任的高素质复合型人才。

4、实训资源建设

聚焦国际经济与贸易专业实操需求，联合开发针对性实训项目。围绕跨境电商 B2B 全流程运营、国际贸易单证处理、跨境冷链物流协调等核心技能，设计“冷冻品进口履约风险管控项目”“跨境 B2B 平台订单履约实训”“国际市场调研与报价实训”等实战项目，全部依托苏航真实业务场景与脱敏数据，实现实训与岗位工作无缝衔接。同步修订《国际贸易实务实训指导书》《外贸跟单操作实训指导书》《跨境电商运营实训手册》，补充 RCEP 关税减免应用、数字化报关流程、跨境电商合规运营等前沿内容，明确每个实训项目的技能目标、操作步骤、考核标准与案例支撑。指导书新增企业一线操作技巧与常见问题解决方案，融入思政元素与行业标准，为学生提供“学练考”一体化实训指引，有效提升实训教学的针对性与实效性。

四、合作成效

（一）社会效益

1、人才培养质量显著提升

通过深度合作，学生岗位适应期平均缩短三分之二，毕业生就业率保持在 98% 以上。学生获得“一带一路”暨金砖

国家技能发展与技能创新大赛二等奖 1 项,省赛二等奖 1 项,行业赛一等奖 3 项、二等奖 2 项。80%的学生在国际贸易、跨境电商、国际物流、货运代理等领域实现高质量就业。

2、专业群建设水平持续优化

合作推动了以国际经济与贸易为核心的专业群内涵式发展。通过将前沿职业标准与大赛标准融入课程体系,共建协同创新中心,打造结构化“三师”团队,实现了教学资源、课程内容与产业技术的同步迭代,有力提升了专业群的整体建设水平与行业影响力。多门专业课程获得校项目化课程认定,同时被评为江苏省“一平台两系统”在线课程。

3、产业创新发展得到赋能

项目精准服务于区域国际供应链的数字化与绿色转型需求。企业依托共建平台与大师工作室,获得了来自师生团队在区块链溯源、市场需求预测等方面的智力支持,优化了自身运营流程。同时,毕业生将所学的新技术、新理念直接应用于工作岗位,为增强产业链供应链韧性与安全注入了新的发展动能。

（二）经济效益

1、降低企业用人成本,提升运营效率

通过校企协同培养人才,实现了人才“预培养”,减少了新员工入职后的培训周期和培训成本,新员工入职培训周期缩短约 50%,培训成本减少 30%,员工稳定性与忠诚度大幅提高。学生参与的“一带一路”大宗冷冻农产品多式联运

方案项目，增强了企业风险控制与成本控制能力，间接提升运营效率约 20%。

2、减少教学资源投入，提升办学效益

通过资源共享、师资共育，减少了学校在仿真软件采购、实训设备更新及前沿课程开发上的直接投入。企业导师承担部分实践教学，优化了师资配置，降低了外聘与培训成本，以更集约的资源实现了教学效能与人才培养质量的双重提升。

五、存在问题

1、校企合作深度不足。双方合作目前多集中于基础技能培养与常规教学支持，在国际经济与贸易专业核心领域的深度协同仍有欠缺。例如，针对跨境电商精细化运营、国际贸易数字化营销、冷链贸易合规风控等高阶技能的专项实训项目开发较少，未充分结合企业海外市场资源开展联合教研。同时，在订单式人才培养、产业学院共建、国际商贸科研项目联合攻关等深层次合作上进展缓慢，尚未形成“教学—就业—研发”闭环，合作成效有待进一步提高。

2、保障机制不健全。一是沟通协调机制不完善，校企双方缺乏常态化、高效化的对接渠道，对国际经济与贸易专业教学需求调整、企业岗位标准更新等信息传递不及时，导致部分实训内容与行业实际存在脱节。二是利益共享与风险共担机制不健全，需进一步明确教学成果转化、合作经费使用等关键事项的责任划分。

3、国际化合作支撑体系有待加强。随着公司“一带一路”业务拓展与学院国际化办学需求提升，双方在共建“中文+职业技能”项目、开发国际化教学资源、开展海外实习基地建设等方面已有布局，但仍面临跨文化教学适应性不足、双语师资短缺、国际课程认证体系不健全等现实挑战，制约了国际化合作的提质增效。

六、改进措施

1、深化校企合作内容，构建“教学—就业—研发”闭环。双方将在现有合作基础上，聚焦跨境电商精细化运营、国际贸易数字化营销、冷链贸易合规风控等高端实务领域，共同开发不少于3项进阶式专项实训项目，并纳入国际经济与贸易专业实训体系。联合设立“苏航冷链贸易实务研究中心”，定期围绕企业海外市场拓展实践开展专题教研，推动企业真实案例向教学资源转化。加快推动“订单式人才培养计划”落地；探索共建产业学院，强化校企组织协同与资源整合；联合申报省级以上国际商贸科研项目，实现教学、就业与研发深度融合。

2、健全合作保障机制，提升协同效能。完善校企沟通协调机制，每学期至少召开2次专项对接会，建立教学需求与企业标准动态反馈渠道，确保实训内容与行业前沿同步更新。明确双方在合作过程中的权责分工、成果归属、经费使用及风险分担细则，尤其对教学成果转化收益分配、知识产权归属等关键事项作出清晰界定。建立合作过程档案与定期

评估制度，每学年对合作成效开展绩效评估，持续优化合作机制。

3、强化国际化合作支撑体系，服务“一带一路”人才培养。实施“校企双语师资共育计划”，每年接收2-3名骨干教师来公司实践，同时引进具有国际业务经验的企业专家参与授课与教材编写。开发面向“一带一路”沿线国家的“中文+数字贸易”培训项目与教学标准，服务中国企业“走出去”和本土化人才培养，为构建人类命运共同体贡献中国职教方案。

海涵地负 德诚志远



地 址：江苏省南京市江宁区格致路309号

邮 编：211170

网 址：www.jmi.edu.cn