



江苏海事职业技术学院

JIANGSU MARITIME INSTITUTE

南京途牛国际旅行社有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2025 年度)

旅游管理专业

2026 年 01 月

内容真实性责任声明

江苏海事职业技术学院和南京途牛国际旅行社有限公司共同对该企业年报及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

温华岳

法定代表人（签名）：

陆华

年 月 日

2025年 10月 13 日

南京途牛国际旅行社有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

一、企业概况

南京途牛国际旅行社有限公司（以下简称“途牛”）作为纳斯达克上市企业，深耕在线旅游度假行业18年，累计服务超1.4亿人次出游，始终秉承“让旅游更简单”的使命，在数字文旅转型浪潮中持续领跑。公司构建了覆盖旅游产品研发、新媒体运营、客户服务等全链条的业务体系，其中旅游直播、智慧度假等数字化业务板块增速显著，对“懂旅游、擅传播、精运营”的复合型人才需求尤为迫切。依托行业资源与技术积淀，途牛将职业教育人才培养纳入企业发展战略，通过“产业牵引、资源共享、双元共育、党建赋能”模式，与江苏海事职业技术学院等全国多所高职院校建立深度合作，在邮轮旅游、旅游直播等特色领域形成差异化产教融合路径，彰显行业领军企业的办学主体责任。

二、企业参与办学总体情况

本学年，途牛深化“1+N”校企合作网络，重点聚焦旅游管理、国际邮轮乘务等适配专业。其中，与江苏海事职业技术学院的合作成为校企深度融合标杆——2023年3月至10月间，双方通过调研交流、访企拓岗、签约授牌等多轮互动，正式达成“基地共建、人才共育、党建共促”合作协议，先后挂牌“江苏海事职业技术学院大学生就业实习基地”和“途牛旅游网旅游人才培养基地”，开启全方位协同育人新篇章。

合作形式从单一实习输送升级为“产业学院共建+人才定制培养+技术协同创新+党建共建”的立体化模式。开展的首批17名学生的产教融合实践项目，覆盖直播、客服、运营等核心岗位。全年开展联合培养项目2个，覆盖学生160人次；接收顶岗实习学生17名，实习留用率达45%；组建校企联合教学团队2支，开展教学研讨、技术交流、党建对接活动10余场，形成“需求共研、标准共定、过程共管、成果共享、文化共融”的办学协同机制。途牛凭借其深厚的历史底蕴、广泛的行业影响力和丰富的业务资源，在旅游市场中占据重要地位。深化企业“1+N”校企合作网络，合作形式从单一实习输送升级为“产业学院共建+人才定制培养+技术协同创新”的立体化模式。



图1 签订校企合作协议共建人才培养基地

三、合作内容

（一）企业资源投入

1.有形资源投入

共建“江苏海事职业技术学院大学生就业实习基地”“途牛旅游网旅游人才培养基地”，与江苏海事职业技术学院达成“旅游直播实训基地”共建意向，预计建设配备专业直播间3个、多机位拍摄设备及流量扶持系统，可同时容纳40名学生开展实战训练。开放旅游产品数据库、直播运营后台等实训资源，包含旅游产品信息、直播案例数据。

2.无形资源投入

共享《旅游直播运营职业能力标准》《数字文旅人才培养质量评价规范》等标准与体系，借助途牛官方平台赋能品牌与渠道，为学生实训成果提供展示渠道，为实习学生提供“企业背书+成果认证”服务，增强就业竞争力。组织学生参与旅游产业峰会并对接合作景区、酒店等产业链资源，搭建“学习-实践-就业”衔接桥梁。

3.人才资源投入

组建“1+1+N”企业导师团队：由1名业务领导牵头、1名资深运营专家统筹，搭配N名一线技术骨干，全年选派2-4名企业导师参与教学。同时建立教师实践机制，接收1名教师开展为期6个月的企业实践，安排参与直播策划、产品运营等真实项目，助力“双师型”教师队伍建设。

（二）专项支持

1.人才定制培养

开设“途牛直播精英班”，采用“2+1”培养模式，前2年开展专业基础教学，第3年进行顶岗实习，首批17名学员

提前签订就业协议。建立“1+N”传帮带机制，选拔优秀实训学员组建校内培训团队，全年开展8场专项培训，孵化5个学生直播团队。

2.赛事与实践赋能

提供岗位实践机会，联合集团旗下公司开通“岗中训”通道，开放直播、客服、运营等“流动实训点”，首批17名学生进入核心岗位开展跟岗实践，积累实际工作经验。

支持学生参与国家级、省级文旅类大赛，涵盖红色旅游创意策划、短视频创意、直播运营等多个领域。开展国际游学访问活动，组织学生参与国际旅游行业会议和论坛，学习国际先进管理理念和技术。

3.职业素养与国际视野提升支持

举办企业导师讲座、岗位体验日等活动，覆盖学生1500人次，培养“客户至上、创新进取”的职业精神。提供核心岗位实践机会，开放直播、客服、运营等“流动实训点”，首批17名学生进入核心岗位开展跟岗实践。

通过途牛旅游资源渠道，开展国际游学访问活动，组织学生参与国际旅游行业相关会议、论坛，与国际同行分享经验、交流信息，学习国际先进旅游管理理念和技术，拓展学生国际视野。

（三）参与“五金”建设

1.专业建设

成立由行业专家和校内学者共同组成的专业共建共管委员会，深入调研当前旅游管理行业的最新发展趋势和人才

需求，协助全面修订旅游管理专业人才培养方案。在原有课程体系的基础上，新增“新媒体运营”“旅游直播运营综合实训”及“旅游专业英语（入境方向）”等特色课程，旨在提升学生的实战能力和国际化视野。通过这些课程的设置，不仅丰富了教学内容，更确保了教学内容与产业需求的精准对接，为学生未来在旅游行业的职业发展奠定坚实基础。



图 2 专业共建共管会议

共建“途牛旅游网旅游人才培养基地”，该基地以“产业需求为导向、资源共享为核心、双元共育为路径”，构建“教学-实训-就业-创新”一体化功能体系，在旅游管理专业选拔学生进入“途牛直播精英班”。该班采用创新的“2+1”培养模式，即学员在前2年系统学习专业。该班采用创新的“2+1”培养模式，即学员在前2年系统学习专业基础课程，

涵盖直播技巧、市场营销、数据分析等多个领域，打下坚实的理论基础。随后，在第3年，学员将进入知名企业开展为期一年的产教融合+顶岗实习，亲身参与实际项目，积累宝贵的工作经验。截至目前，已有17名学员凭借出色的表现，提前与用人单位签订了就业协议，为学员们的职业生涯奠定了坚实的基础。



图3 首批旅游直播精英班学生

2.课程建设

校企联合开发课程8门，其中《旅游政策与法规》《旅游市场营销》《旅游专业英语》入选江苏省一平台两系统课程。课程采用“活页式教材+案例库+实训包”三位一体资源模式，收录途牛真实运营案例86个，开发实训任务42项，形成“理论学习-仿真练习-实战应用”的进阶课程链。

在《产教融合》课程中，创新“训战结合”教学模式，设计“直播培训-产品培训-上机实操-小号练习-正式起号-实战演练”六阶段课程路径，全年培养学员直播平均观看量达 1.2 万人次，首批实践学生客服岗位满意度达 92%。

3.教材建设

联合开发实战型教材资源，围绕旅游管理专业核心课程，以途牛真实业务案例为基础，构建“活页式教材+案例库+实训包”三位一体资源模式。在教材编写中收录途牛真实运营案例 86 个，开发实训任务 42 项，确保教材内容贴近行业实际，满足学生实操学习需求，为课程教学提供高质量资源支撑。

4.师资建设

建校企联合教学团队，成立 2 支校企联合教学团队，全年开展教学研讨、技术交流、党建对接活动 10 余场，促进校企师资理念碰撞与经验共享。

提升教师实践能力，通过教师企业实践机制，安排院校教师进入途牛参与直播策划、产品运营等真实项目，接收 1 名教师开展为期 6 个月的企业实践，助力教师积累行业经验，成长为“双师型”教师；同时通过“1+1+N”企业导师团队参与教学，为院校师资队伍注入行业实践力量。

5.实训基地建设

校企共设途牛旅游网旅游人才培养基地以“产业需求为导向、资源共享为核心、双元共育为路径”为定位，构建“教学—实训—就业—创新”一体化功能体系，打破传统实习基

地“单一输送”的局限，实现校企协同育人的深度落地。基地首批接收江苏海事职院 17 名学生开展实践，覆盖直播、客服、运营等核心岗位。依托基地资源，学院完成旅游管理专业人才培养方案修订，增设“旅游直播运营综合实训”“旅游出入境”等特色教学模块，专业对口就业率提升至 20%，2 名教师通过基地实践参与企业真实项目。基地相关合作案例已纳入院校产教融合典型经验，为同类专业建设提供参考。

构建“校中厂”实践平台，共建“途牛-海事”旅游直播人才培养项目，于校内精心设立了“途牛旅游直播人才孵化基地”，该基地不仅配备了与企业同步的真实运营系统，还精心设计了仿真的工作环境，确保“教学环境与生产现场”能够实现无缝衔接。基地功能全面，涵盖“教学、实训、培训、孵化”四大核心模块，为学生提供了从理论到实践的全方位培养体系。全年不间断地开展实训教学，累计学时高达 210 学时，覆盖了旅游直播的各个环节，从策划、拍摄到后期制作，力求每个环节都能让学生亲身体验并掌握专业技能。此外，基地还积极服务广大师生，累计服务人次超过 700，不仅提升了学生的实践能力，也为教师提供了宝贵的行业前沿信息，真正实现了产学研的深度融合。

构建“岗中训”实践基地，针对旅游管理专业学生，途牛联合集团旗下公司开通“岗中训”通道，安排学生参与跟岗实践；开放企业直播、客服、运营岗位作为“流动实训点”，首批 17 名学生已进入核心岗位开展实践。



图 4 旅游直播“岗中训”培养基地

（四）助力合作院校随企出海

1.提供国际化教学资源

依托途牛国际业务资源，为合作院校引入国际旅游行业先进标准、课程体系及海外市场研究资料，助力院校优化国际化人才培养方案，使教学内容与国际旅游服务标准接轨。

2.搭建国际交流平台

通过途牛旅游资源渠道，开展国际游学访问，深入推进人才培养模式改革，加快培养国际化高素质创新型人才，拓展学生国际视野，积极参与国际旅游行业相关会议、论坛等活动，与国际同行分享经验、交流信息，学习国际先进旅游管理理念和技术，推动企业自身国际化发展，同时也为国内旅游行业引入国际先进经验。



图 5 游学访问实践场景

四、合作成效

（一）人才培养与就业成效显著

全年开展联合培养项目 2 个，覆盖学生 160 人次；接收顶岗实习学生 17 名，实习留用率达 45%，本学年通过校企合作吸纳 20 名优秀毕业生入职，其中 8 人快速成长为直播运营骨干、客服管理骨干，1 名毕业生参与打造的“途牛华东小玩家”直播创下单场销售额 600 万元的业绩；旅游管理专业通过合作优化课程与实训体系，专业对口就业率提升至 20%，学生职业竞争力显著增强，实习学生企业满意度达 92%。

在途牛企业的实践支持下，旅游管理专业的学子们怀着满腔热情，积极投身于各类国家级和省级大赛，充分展现了他们的专业素养和创新能力。在第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛中，他们凭借独特的创意和对红色文化的深刻理解，赢得了评委们的一致好评；在“苏韵伊情伊路有宁”

短视频创意大赛中，他们巧妙地将江苏的美丽风光与人文情怀融为一体，作品令人印象深刻。此外，在“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳海洋旅游创新大赛中，他们以新颖的海洋旅游策划方案脱颖而出；在全国大学生“梦回唐王城，醉美永安湖”文旅创新大赛中，他们通过细腻的文案和精美的设计，成功吸引了众多目光。不仅如此，他们在江苏省大学生（文旅专业）直播节暨大学生创意直播大赛中，展现了出色的直播技巧和互动能力；在邮驿文化创艺节·第二届江苏省大学生（文化旅游）创意直播运营大赛中，他们更是以专业的运营策略和创意内容，赢得了广泛的赞誉。通过这些赛事的历练，学子们不仅收获了丰硕的奖项，更在实践中提升了自身的综合素质，为未来的职业发展奠定了坚实的基础。



图6 以赛促学成果转化课题项目

（二）技术创新与业务赋能成果突出

校企联合开展“旅游直播流量转化策略研究”等课题3项，形成的“精准人群定位+场景化内容”运营模型在企业

推广应用后，直播转化率提升 18%；学生在实训过程中提出的“短视频前置引流”建议，为企业新增用户 1.3 万人；联合培养的学生团队为企业提供创意策划方案 10 个，其中 4 个被采纳实施，为企业节约人力成本约 20 万元，实现教学成果与企业业务发展双向赋能。

（三）院校发展与行业影响力提升

合作案例纳入院校产教融合典型经验，为同类专业建设提供参考，院校“双师型”教师队伍建设得到加强，1 名参与企业实践的教师能力显著提升并应用于教学；途牛通过深化校企合作扩大行业影响力，吸引产业链上下游 5 家企业参与产教融合体系，为旅游行业人才供给体系注入韧性，推动教育与产业深度融合，彰显行业领军企业办学主体责任。

五、存在问题

（一）现存问题

长效机制建设有待完善，现阶段校企合作考核评价体系尚未完全健全，存在“重形式轻实效”现象；人才培养质量跟踪反馈周期较长，部分课程内容与企业最新业务更新不同步，学生参与企业核心项目的深度有限，“校中厂”的生产性实训功能尚未完全发挥。

（二）未来展望

深化资源共享。未来校企双方将进一步开放虚拟仿真实训系统、课程资源库等核心资源，全面促进教学资源的优化与高效利用。打破资源壁垒，实现优质教育资源的广泛共享，实现教育资源的最大化利用和教学水平的整体提升。

完善协同育人机制。建立“校企双主任”产业学院管理模式，实施“人才培养质量第三方评估”，构建“招生—培养—就业—发展”全周期跟踪体系。提升学生在专业认知实习、产教融合、顶岗实习及就业留用方面的综合能力。

途牛与我校于2023年签署校企合作协议，经过多年的紧密合作，取得了显著成效。在未来的合作中，双方将致力于产教深度融合，为学生打造更广阔的发展平台。



地 址：江苏省南京市江宁区格致路309号

邮 编：211170

网 址：www.jmi.edu.cn