

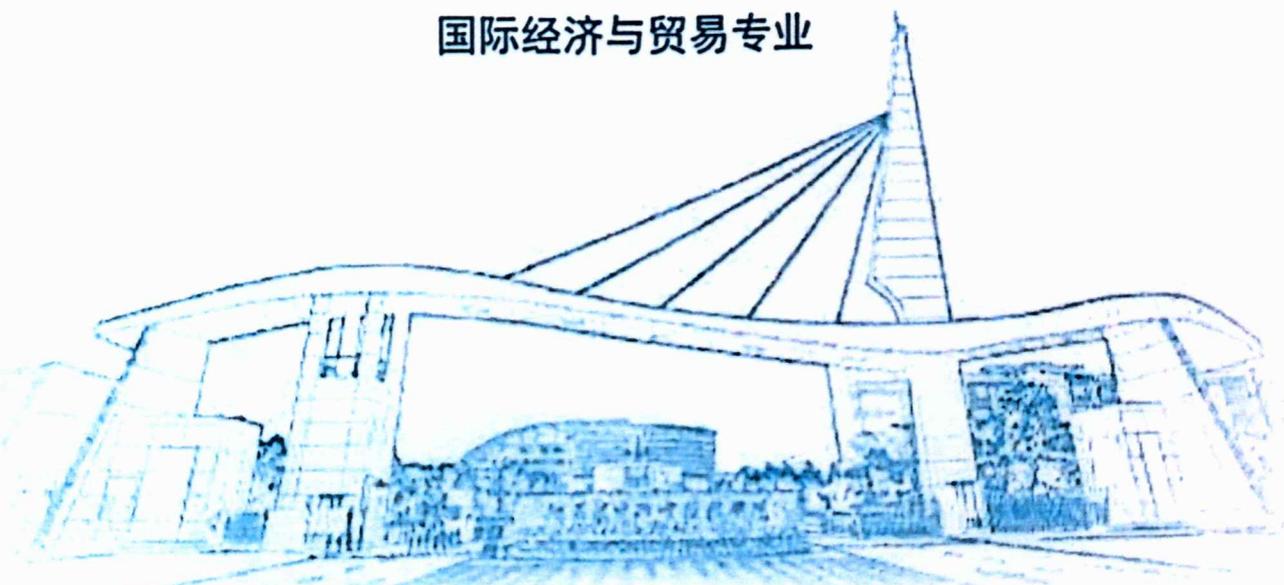


江苏海事职业技术学院  
JIANGSU MARITIME INSTITUTE

北京水木学成教育科技有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告

《2023 年度》

国际经济与贸易专业



## 一、企业概况

北京水木学成教育科技有限公司成立于 2010 年，是从事教育咨询与技术服务的高科技企业，在教育产品研发、人才测评、数据咨询、企业人力资源服务和举办大赛活动等方面有着丰富的经验。

**依托清华，科研实力强，成果斐然。**公司多年与清华大学（软件学院）共建“现代服务工程标准体系联合研究中心”，该中心以服务外包和跨境电子商务产业为重点，进行人才标准、测评体系和教育资源研发，并承担教育部和商务部委派给 NISO 的相关课题的具体组织实施工作，科研成果多次通过两部委鉴定，并有成果获得清华大学特等奖及北京市一等奖。与清华大学共同研发的“应用技术型人才标准及认证研究”通过教育部成果鉴定，鉴定意见为“填补国内空白，达到国际先进水平”。公司是国家服务外包人力资源研究院（简称 NISO）的科研成果推广单位。NISO 是由国家教育部、商务部联合发文，依托清华大学设立的国家级研究院，主要工作涉及人才培养与学科建设，产业研究与数据咨询，政府智囊与决策支持，以及相关产业人力资源标准制定与国际合作，旨在解决当前我国服务外包产业发展中的人才困境难题，建立人力资源标准，完善人才培养和评价体系，为产业结构调整做好人力资源储备。

**具有服务各级政府、企业、院校的雄厚实力和丰富经验。**依托清华技术成果，公司有着服务地方政府、企业、院校的雄厚实力和丰富经验。公司相关控股公司（他拍档）先后和近 20 个地方政府合作，共建跨境电商产业孵化中心，有力促进了中小企业国际化、数字化发展。公司和阿里巴巴、字节跳动等龙头企业合作，在全国范围内展开

产业认证和教育部 1+X 认证工作，迄今已有超过 800 所院校、数十万人参与。

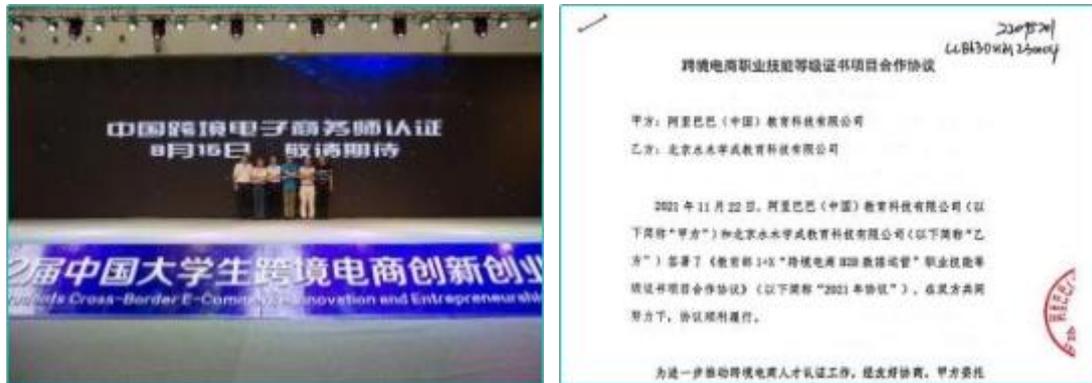


图 1 企业承办比赛及与阿里的合作协议

有着举办大赛、论坛活动的丰富经验。近些年，公司与教育部、商务部和无锡市人民政府联合发起主办国家一类赛事“中国大学生服务外包创新创业大赛”；公司还是中国大学生跨境电商创新创业大赛的组织与实施单位。上述两项比赛，吸引力大量高校、企业和学生参赛。作为清华研究院成果转化推广和实施部门，公司还承担了清华重大论坛活动会务工作，如“一带一路”与数字贸易教育国际对话、乡村振兴与数字贸易人才论坛等。

## 二、企业参与办学总体情况

北京水木学成有限公司和江苏海事职业技术学院双方依据“以就业为导向，以服务为宗旨，以质量为生命，以特色求发展”的办学理念，共同制订人才培养方案和教学计划，共同参与人才培养过程，实现优势互补、资源共享。校企双方共同修订 1+X 证书制度下的人才培养方案。校企双方研讨，充分调研跨境电商企业人才需求，从岗位需求开始，确定培养目标、毕业要求、课程体系、课程学习成果与教学

内容，确保教学内容与生产实际、职业技能标准和专业教学标准相对接。制定 2022、2023 级人才培养方案时，考虑到新技术的发展及该 X 证书的等级标准，将 2021 年培养方案中的《跨境电子商务实务》《跨境电商 B2C 数据运营》两门课程合成一门课程，即《跨境电商运营》。《跨境电商运营》分两学期开始，第一学期为理实一体化课程，分为 B2B、B2C 两个模块，其中 B2B 模块主要为 1+X 考证模块，第二学期为整周实训课程，重点实际操练阿里巴巴国际站数据运营，对学生 1+X 考证进行强化。同时将“X”证书相关技能点也融入到《国际贸易实务》《电子商务概论》等课程上，使得课程内容更加贴合新技术的要求和实际工作的需要。

校企共同培养新型外贸人才和师资团队。依托“1+X 证书”的培训评价组织，建立校企合作共同体，遵循共建共享原则，探索 1+X 职业技能证书培训模式。通过“理实一体化”的培养，完成培训任务，实现学习者“一专多能”，助力其获得一种或几种职业技能等级证书，打造职业教育培养新体系，提高服务社会，就业创业综合能力。2023 年江苏海院 60 人参加考证，通过率 100%。学校国际经济与贸易专业多名老师参加中级、高级师资培训，共培训教师 17 人次。企业参与建设的内容如下表所示：

表 1 企业参与建设的内容

类别	项目名称	具体内容
认证培训与考试	1+X 认证讲师培训	定期开展“1+X”跨境电商B2B数据运营证书认证讲师线上、线下培训
	1+X 认证考试	根据规定开展“1+X”跨境电商B2B数据运营证书认证考试工作
	企业认证与培训	承接全国相关企业认证考试与培训工作
跨境电商人才	“X”证书试点	跨境电商实训室硬件节点服务器
		跨境电商B2B实训平台

类别	项目名称	具体内容
联合培养	实训室建设	跨境电商B2B课程资源包
	国际经济与贸易专业相关课程教学	根据人才培养方案，进行《跨境电商运营》课程授课，校内教师负责授课，企业工程师提供技术支持。
“双师型”教师培养	双师型师资培训	承办全国“1+X”跨境电商B2B数据运营认证讲师培训

### 三、企业资源投入

资源投入主要包括经费、人力资源和物力投入等方面。校企在办学经费、横向经费等方面有经费投入，能保障校企的开展。2022-2023年度北京水木学成教育与国贸专业所属经管学院校企办学经费、师资培训经费共计投入10余万元。

北京水木学成教育有限公司派遣经验丰富的2名一线技术人员作为校外兼职教师，与国贸专业6名专职教师一起建立校企混编师资队伍。



图2 企业导师带领学生参观工厂

## 四、企业参与教育教学改革

### （一）专业建设

参与人才培养方案的制定，提供“1+X”人才标准。北京水木学成有限公司与江苏海事职业技术学院充分沟通和协商，成立了国际经济与贸易专业共建共管委员会，按照“合作共赢，职责共担”的原则，参与课程设置、人才培养目标制定、教学计划调整等专业建设。如共同编制《国际经济与贸易专业人才培养方案》，人才培养目标和就业岗位更为清晰明确。将跨境电商 B2B 数据运营技能等级证书（中级）的标准融入 2022 级人才培养方案，作为学生可选技能等级证书之一。全面梳理试点证书与职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养的关键要素，在制定 2022、2023 级人才培养方案时，考虑到新技术的发展及 X 证书的等级标准，对相关课程及内容进行了调整。新修订的专业培养方案中实行“学历证书+职业技能等级证书”制度，要求至少获得 1 个本专业相应的职业技能或职业资格证书或相关“1+X”证书。对考取“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书（中级）的学生，可申请置换《跨境电商运营》课程学分，成绩直接认定为 85 分（不能申请免听）。

### （二）人才培养

共建“1+X”跨境电商 B2B 数据运营教学模块。北京水木学成有限公司是阿里巴巴“1+X”认证的合作企业，在与江苏海事职业技术学院合作开展“1+X”证书试点过程中，与学校专任教师共同研讨如何融证于课。经过校企双方研讨和论证，将“1+X”跨境电商 B2B 数

据运营中 B2B 国际站市场分析、选品、店铺运营、客户管理、合同签订、数据分析等技能点融入到 2023 年培养方案《跨境电商运营》《国际贸易实务》《电子商务概论》等课程中。

企业技术人员参与课程指导。在《国际贸易实务》《跨境电商运营》等课程教学中，学校专任教师利用企业提供的阿里巴巴 B2B 实践教学平台开展理实一体化教学，如教师和学生与实践操作中遇到问题，可随时咨询北京水木学成公司企业技术人员，在“1+X”考证前，企业会组织师资培训会议，明确考核标准和评价标准。

表 2 校企共同制定的“1+X”教学计划

项目进程	教学内容	教学方法	课程目标代码	参考课时
项目一 开设跨境 B2B 店铺	任务一 跨境电商认知和业务分类 任务二 跨境电商第三方平台辨析 任务三 入驻阿里国际站	问题导向 分组讨论 对比分析 实操演练	M-1 M-3 M-8	8
项目二 海外市场定位	任务一 海外市场调研 任务二 海外社交媒体辨析 任务三 海外市场调研报告	案例分享 问题导向 分组项目 专题学习	M-2 M-8	4
项目三 跨境 B2B 店铺日常维护	任务一 RTS 产品刊登	问题导向 对比分析 专题学习 实操演练	M-3 M-7 M-8	8
	任务二 定制产品刊登	问题导向 对比分析 专题学习 实操演练	M-3 M-7 M-8	4

项目进程	教学内容	教学方法	课程目标代码	参考课时
	任务三 店铺首页装修	问题导向 分组项目 专题学习 实操演练	M-3 M-7 M-8	2
	任务四 店铺活动制定	问题导向 分组项目 专题学习 实操演练	M-3 M-7 M-8	2
项目四 获取客户 履约服务	任务一 RFQ 商机获取 任务二 询盘回复 任务三 客户管理 任务四 起草信保订单	案例讨论 问题导向 专题学习 实操演练	M-4 M-6 M-7	8
项目五 数据分析 产品优化	任务一 数据采集 任务二 客户数据分析 任务三 产品数据分析 任务四 营销优化	问题导向 分组项目 专题学习 对比分析	M-5 M-7 M-8	6

提供“1+X”认证考试、培训等服务，以满足学生、教师及社会人员的培训与认证需求。2022年度江苏海事职业技术学院跨境电商B2B数据运营技能等级证书（中级）申请试点指标30人，全年完成了30名学生考证报名工作，学生满勤参与，考证通过率为90%；2023年度，共组织国贸、电商专业60名学生参加考试，学生满勤参与，通过率100%。



图3 校企合作开展“1+X”证书认证考试

### （三）教学资源建设

共建教学资源。校企共建共享实训教学资源，更新完善实践教学条件，推动学生人才培养质量、教师能力、企业员工能力的提升。同时，校企双方共同推进项目化教学改革，融证于课，全面采用任务驱动教学，研究在专业实战中需要开展的项目，以及项目之间的逻辑关系，并进行落地实施，目前《跨境电子商务实务》《国际贸易实务》课程通过了项目化课程认定，教师专业能力，尤其是在新技术环境下的实践教学能力有了较大的提升，企业与学校多次沟通，初步达成了建立产业学院的合作意向。

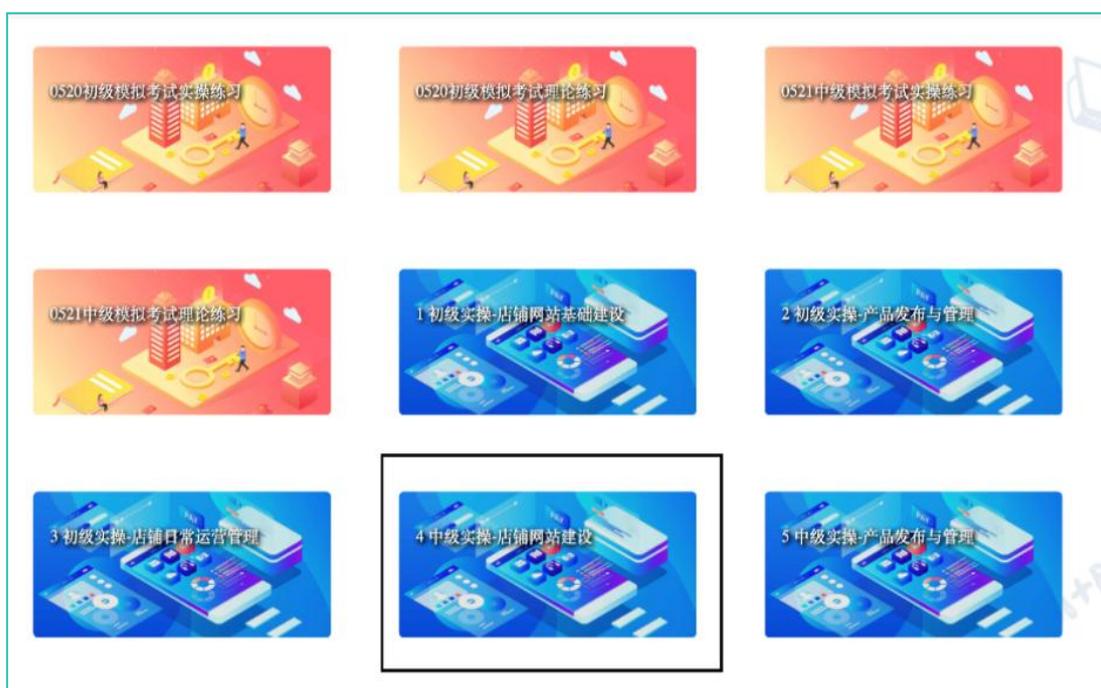


图 4 跨境电商 B2B 实训平台



图5 跨境电商实训场景



图6 教师通过项目化课程认定证书

#### （四）师资队伍建设

提供师资培训服务。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，实现职业技能标准化教学，提升院校教师实践教学能力，促进

标准与专业教学内容衔接与融通，北京水木学成公司承办了阿里巴巴（中国）教育科技有限公司关于“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书的师资培训工作，分为认证讲师、考评员两个方面的培训。

国际经济与贸易专业 5 名教师参加了跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）培训、4 名教师参加了跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（高级）培训和考评员培训，均已取得培训讲师资格。



图 7 教师取得的培训证书

## 五、助推企业发展

通过校企合作，江苏海事职业技术学院国际经济与贸易专业每年培养大量优秀进出口业务员、跨境电商从业人员给行业带来人员的补充。同时通过校企合作，企业也积累了大量人才培养的经验，为扩大企业经营规模，拓宽业务领域提供了可能。

## 六、问题与展望

### （一）主要的问题

#### 1、校企合作深度不够

目前校企双方合作项目载体主要是 1+X 证书试点，以此辐射到专业建设、教学资源建设、师资培养等方面。在人才培养模式创新、资源共建共享、社会服务等方面还有待进一步探讨深入合作，例如在面向企业订单式培养人才、建立数字产业学院、跨境电商综合实训平台

建设等方面双方有进一步加深合作的机会。

## 2、保障机制不健全

当前校企双方合作中还存在权益分配机制不明确，导致合作中的利益分配问题难以解决，影响合作的长期稳定性；双方缺乏资源共享和互利共赢机制，导致双方资源利用不充分，资源使用的效率效果不高；另外在校企评估和监督机制也有点进一步完善。

## （二）解决问题的思路

### 1、完善校企共建合作机制

校企合作想要持续深入开展，必须建立有效的合作运行机制。首先，企业要与院校建立清晰的合作和规划，明确双方合作的目标和期望，以及各自的责任和权益，制定合作规划和可行的工作计划；其次，要建立双向沟通机制，定期举办会议或座谈会，保持有效沟通；再次，要建立完善的合作成果共享机制，明确成果归属、分享方法、范围，提高校企合作成果的使用效率和效果；最后，建立监督评估机制，定期对合作项目进行评估和反馈，例如对人才培养方案制定、课程建设、实验室建设、双师型师资队伍建设等校企合作的各个方面和环节进行严格管理和监控，及时发现问题并改进，保证合作顺利进行。

### 2、拓宽校企合作的内容

北京水木学成与学校的合作内容还可以进一步拓宽，双方可以在建立人才基地、产业学院方面进行深度谋划。针对产业变化和行业新政，校企双方要在充分调研的基础上，根据市场需求，准确定位人才培养目标和规格，每年动态调整人才培养方案，构建科学的课程体系；在课程建设方面，校企共同制定课程标准，共同开发课程内容，合作编写教材，进行在线课程建设等；利用现有资源探讨面向跨境产业链建立跨境电商综合实训平台，同时继续强化师资培训，制定师资成长

计划，制定师资互兼互聘计划等，促进校企人才共享。

### 3、持续推进技能标准与教育教学融合

结合专业目录、专业教学标准的修订，将职业技能等级证书、职业技能等级标准与学历证书、专业教学标准等内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教师教材教法改革，促进职业技能标准与专业教育教学深度融合。