

# 京东物流

## 参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023年度)

现代物流管理专业



## 一、企业概况

### （一）企业规模

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年 4 月正式成立京东物流集团，2021 年 5 月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

目前，京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务。同时，京东物流将长期积累的解决方案、产品和能力进行解耦，以更加灵活、可调用与组合的方式，满足不同行业的中小客户需求。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、最后一公里配送网络、大件网络、冷链物流网络和跨境物流网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过 211 限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准，客户体验持续领先行业。在国家邮政局已公布的 2023 年第三季度快递服务公众满意度调查中，京东快递再次以高分位列第一阵营，服务满意度持续领跑行业。

京东物流始终重视技术创新在供应链全局优化中的巨大作用。基于 5G、人工智能、大数据、云计算及物联网等底层技术，京东物流不断扩大软件、硬件和系统集成的三位一体的供应链技术优势，包括自动搬运机器人、分拣机器人、智能快递车，以及自主研发的仓储、运输及订单管理系统等众多核心技术产品和解决方案，已经涵盖了包括园区、仓储、分拣、运输和配送等供应链的主要流程和关键环节，自主研发的仓储自动化解决方案处于全行业领先地位。

### （二）行业背景

近几年物流行业发生了许多明显的变化，其中最为引人注目的就是全球化趋势的加强。截止到 2023 年 10 月，我国跨境物流企业数量已达到 156719 家，

实现了显著的增长。京东物流、顺丰、菜鸟等企业都在加快出海的步伐，通过增加国际物流网络布局、提升物流设施设备和加强与国际合作伙伴的合作，进一步提高了其国际物流服务的覆盖范围和时效性。积极拓展国际市场，以提升其全球竞争力。

另外一个变化就是我国物流行业迎来时效战的热潮，迈向品质竞争新阶段。物流行业掀起时效战主要是由于消费者对物流服务时效的要求日益提高，以及行业竞争压力的增大而产生的。

此外物流行业还出现了一个明显的变化，那就是数字化转型的全面渗透。随着信息技术的发展，这种数字化转型的深度和广度都得到了显著提升，不再局限于单一环节或部门，而是全面渗透到整个物流行业的各个方面，包括运输、仓储、配送以及客户服务等各个环节。

这些变化为物流企业带来了无限商机和广阔发展空间，同时也对其国际化水平和综合实力提出了更高的要求。为了在全球化的浪潮中站稳脚跟，物流企业必须不断自我提升，才能应对日益激烈的市场竞争。

### （三）企业治理

京东物流构建了协同共生的供应链网络，中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017年，京东物流创新推出云仓模式，将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等赋用于第三方仓库，通过优化本地仓库资源，有效增加闲置仓库的利用率，让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌，提升自身的服务能力，截至2023年9月30日，京东物流运营超1600个仓库，含云仓生态平台的管理面积在内，京东物流仓储总面积超3200万平方米。同时，京东物流还在全球拥有近90个保税仓库、直邮仓库和海外仓库，总管理面积近90万平方米。

作为一家兼具实体企业基因和属性、数字技术和能力的新型实体企业，京东物流始终以“有责任的供应链”践行使命担当，扎根广阔的实体经济，促就业、保供应，持续创造社会价值。同时着力推行战略级项目“清流计划”，从

“环境 (Planet)” “人文社会 (People)” 和 “经济 (Profits)” 三个方面，协同行业和社会力量共同关注绿色可持续发展。京东物流正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，将自身长期积累的新型实体企业发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济，持续创造价值。

#### **（四）参与职教的条件及合作沿革**

当前物流产业正飞速向智能化转变，5G、大数据、云计算、人工智能等技术在智能供应链中得到广泛应用，也为行业人才提出了更高要求。作为首批国家产教融合型企业，京东物流积极响应国家职教改革相关政策，深化产教融合和校企合作，与高校共同建设国家级高水平产教融合实训基地，共同助力高校人才培养与高质量就业。江苏海事职业技术学院现代物流管理专业多年以来一直在物流综合实训、顶岗实习、学生就业等方面与京东物流保持着密切的合作。

2020年，为更好地适应高等职业教育改革发展的需要，充分发挥校企双方各自的优势，培养具有高素质、精技能和可持续发展综合职业能力强的应用型人才，优化企业的人力资源，推进双方事业的共同发展，江苏海事职业技术学院与京东物流签订“校企共建现代学徒制京东班协议”，进一步推进了专业人才培养模式改革，逐步实现专业与企业互利共赢的目标。

## **二、参与办学**

校企双方在学生专业实习、就业、专业建设、人才培养、课程体系开发、技能竞赛、科研合作和师资培训等多方面开展广泛合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建立健全分段育人、校企参与评价机制，发挥企业重要办学主体作用。学校围绕企业用工和现代物流产业用人标准，以学生（学徒）技能培养为核心，以专业发展、课程改革为纽带，建立校企共同参与、工学交替培养人才的新模式，深入开展现代学徒制人才培养探索与实践。

### **（一）校企共育，共建学徒制人才培养模式**

校企双方依据《教育部等六部门关于印发〈职业学校校企合作促进办法〉的通知》（教职成〔2018〕1号）和《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）等文件的相关精神，经充分协商，在平等、自愿、长期合作的原则基础上共同推进现代学徒制试点，建立以“现代学徒制京东班”为核心的人才培养模式，由学校教师、企业专家共同授课，培养物流企业所需要的高素质技术技能人才。

校企双元育人，工学结合，根据物流管理专业核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，坚持专业教育和素质教育并重，共建能力递进式的“双向六段、五融四递”现代学徒制人才培养模式（如图1所示），即学生入学后的六学期，第一、第二学期以学校教育为主，企业通过“企业参观、主题讲座”等形式植入课程参与人才培养。第三、第四学期以学校教师和企业教师共同培养学生，聘请企业教师来学校授课完成部分理论课程，并指导相关实训课程，参与人才的培养，形成企业逐步介入学校教学过程。第五、第六学期安排学生到企业跟岗和顶岗实习，以企业教师为主，学校教师为辅进行教学，校企共同培养技术技能人才。

人才培养与企业需求相融合、专业教师与企业师傅相融合、理论教学与职业标准相融合、能力考试与职业技能相融合、校园文化与企业文化相融合						
学校		企业	学校		企业	企业
通识课程学习 平台课程学习		岗位 体验 认知 实习	平台课程学习 核心课程学习 课程仿真实训		兼职 教师 授课	拓展课程学习 跟岗 实习 毕业设计 顶岗实习与就业
第一阶段		第二 阶段	第三阶段		第四阶段	第五 阶段 第六阶段
第一学期	第二学期	第三、第四学期			第五学期	第六学期
通用能力		核心能力		综合能力		实岗能力

图1 双向六段人才培养模式

## （二）校企合作，共同制订专业人才培养方案

校企双方合作建立联合教研室，梳理物流行业典型仓配工作岗位及岗位能力要求，共同编制基于OBE成果导向的物流管理专业人才培养方案，使得人才

培养目标和就业岗位更为清晰明确。

按照“合作共赢，职责共担”的原则，学校与合作企业一起进行课程教学任务分配，学校与企业分别完成各自擅长的理论知识与技术技能教学，企业对就业人才职业岗位技术技能要求得以充分体现。人才培养质量的考核评估也更具灵活性和实效性。

### （三）校企参与，共同创设模块化课程体系

校企双方结合各自的优势，协同重构专业课程体系，围绕人才培养方案所确定的培养目标与就业岗位所需的知识、技能和素养构建模块化课程体系，形成了“通识课程+技术平台课程+专业核心课程+专业拓展课程”的课程体系，按照学生未来的就业领域，构建了普适性物流业务模块、港航业务模块和采购与供应链管理三大专业拓展模块。

### （四）校企联动，共建实习实践基地

基于校企合作的原则，京东物流为现代物流管理专业学生提供专业认知与实践实习场所，指导学生了解专业技能和素养要求。企业专家多次参与专业建设座谈，在人才培养目标和规格定位、课程体系和知识技能培训体系机制的构建两方面从行业企业和用人单位视角提出许多切实可行的指导意见和建议，为提高学生培养质量提供了有力保障。校企双方共建共管实训实习基地，互相挂牌成立了“京东物流★物流人才培养基地”及“江苏海事职业技术学院实习基地。”2022年，“京东物流-江苏海事职业技术学院现代物流管理专业就业实习基地项目”获得“教育部供需对接就业育人项目”。



图1 企业教师在生产现场授课



图2 校企合作成立教师驻企工作站

### 三、资源投入

资源投入主要包括经费、人力资源和物力投入等方面。

校企在办学经费、横向经费等方面有经费投入，能保障校企合作的正常开展。2023年度现代物流管理专业所在经管学院校企办学经费、横向经费共计100余万元，双方在实习实践基地、创新创业场地等基础设施上投入50余万元。京东物流派遣经验丰富的5名一线技术人员作为校外兼职教师，与物流管理专业8名专职教师一起建立校企混编师资队伍。

### 四、参与教学

#### （一）校企合作开发项目化课程，共建课程资源

校企双方以仓储岗位职业能力分析为基础，引入企业新技术、新工艺，确定项目化教学目标与教学内容，实现课岗对接，确保课程内容与职业岗位相吻合，与生产实际相统一，开发项目化课程8门，以项目、任务、活动等为载体，编写并出版“十三五”省高等学校重点教材《物流设备认知与操作》，已完成待使用的项目化教材《物流市场开发与客服管理》。汇总岗位生产与实践资源，包括微课、操作演示、生产现场展示等资源的现代物流管理专业线上资源库正在逐步建设中。

#### （二）聘任行业企业专家，建立校企混编师资队伍

京东物流派遣经验丰富的技术人员作为学校校外兼职教师，与现代物流管理专业专任教师一起共同建立校企混编师资队伍，在校内校外双课堂、教室与实践场所双场地开展各项教学活动。行业企业专家的现身说法与校内专职教师的理论指导相互融通、相得益彰，双方共同授课，极大提高了学生的学习热情。双方合作建立产学研协同发展中心教师驻企工作站，为校内专任教师开展企业实践提供支撑，促进校内教师不断提升实践能力。

#### （三）过程共管，共同培养专业人才

校企协同，采用校内外导师联合指导和管理学生的实践教学机制。学徒（学生）在学校期间实行班级管理为主、小组管理为辅，在企业期间实行小组管理

为主、班级管理为辅的合作管理模式。校企双方负责组织现代学徒制班级的教学、岗位轮训和考核评价，并实行“双导师制”进行日常管理。实习期间，以“师带徒”的形式开展，学生进入乙方实习时，实行师徒对接，举行拜师仪式，实习实训的期间由乙方师傅和甲方专业老师共同指导与管理，学徒需严格遵守企业规章制度，培养企业员工意识。2023年11月，2021级现代物流管理专业67名学生赴京东物流进行现代学徒制跟岗实习，获得“优秀实习生团体”称号。



图3 实习结束颁奖仪式



图4 实习结束合影留念

#### （四）校企合力，共同推进以赛促学

在职业技能大赛已然成为引领高职教学改革风向标的当下，江苏海事职业技术学院高度重视“以赛促教、以赛促学”的人才培养，通过挑选手、抓比赛有效地培养了一批理论与实践能力均突出的学生，促进了人才培养质量的提高。校企合作以来，企业每年均派出一线技术能手赴学校共同指导学生技能大赛，共同探讨赛教融合方案。2023年5-6月，校企二度合作，举办了“京东物流杯江苏海事职业技术学院现代物流职业技能大赛”，校企共同制定比赛方案、评分细则，共同担当现场裁判，吸引了270多名学生参与竞赛，很好的达到了以赛促学的目的。





图 5 比赛现场场景



图 6 裁判与决赛选手合影



图 7 比赛颁奖现场



图 8 京东物流赞助的比赛奖品与奖杯

## 五、助推企业发展

合作中，通过对学徒制学生的访谈与问卷调查、实习总结，企业更多地了解了学生的需求，收集到现场管理中存在的问题，助推企业管理优化与制度完善。通过在教学中融入企业文化课程，注重学生职业素质及职业能力的培养，本专业毕业生在京东物流的表现得到了企业的充分肯定，多名学生入选京东“新锐之星”培养计划。

此外，校企双方在资源、研究成果等方面实现共享。江苏海事学院现代物流管理专业一直致力于物流与供应链前沿发展研究，校企双方不断探索产学研全面合作，物流专业教师相关研究成果被企业方采纳，促进了企业物流流程的优化与管理。

## 六、服务地方

京东物流依托强大的企业文化背景、先进的技术水平和广泛的社会影响力，在同类企业中脱颖而出，始终稳步走在行业企业的前列。在与现代物流管理专业合作的过程中，为了更精准的培养高素质的专业人才，将教授理论知识转变

为培养技能型人才实践能力，通过校企商讨，及时修订专业人才培养方案，调整课程体系，保持与市场需求的一致性。同时，通过建立共建共管联合培养机制，相关专业老师与企业加强交流，把握行业发展趋势，了解人才需求变化，由此制定京东班的教学目标、课程设置、安排实习实践时间，围绕行业企业需求“量体裁衣”进行教学，使得培养的学生能更加适应物流行业需求，更能服务于物流企业的发展。

## 七、保障体系

### （一）院校治理

京东物流与江苏海事职业技术学院正式签署校企合作协议，设立“京东班”人才培养领导小组，组长由1名经济管理学院分管校企合作的领导和1名企业校企合作负责人共同担任，小组成员包括经济管理学院对口专业的班主任、辅导员、专业老师等、京东具体实施项目的接口人、讲师等，全面统筹“京东班”建设和推进事宜。

### （二）政策保障

学校出台了《江苏海事职业技术学院专业建设与改革工程实施方案》、关于“推行现代学徒制改革”的有关文件，全面开展江苏海事职业技术学院现代学徒制工作，明确了建设目标，建设内容和要求，提出了指导建设要求，为企业合作，产教融合工作的开展，提供了政策支持。

学院教务处、财务处制定经费管理办法，并负责经费的使用和管理，学院鼓励二级学院（教学部）筹措资金支持工程项目建设。

## 八、问题与展望

### （一）问题与挑战

#### 1. 校企合作深度和广度有待加强

目前，京东物流与我校的合作重点主要在于学生的实践能力训练、教师业务素质提升，但在专业设置、课程开发、企业技术/管理咨询服务等深层次合作交流方面还有待于进一步加强。

## 2. 企业参与积极性还需提高

校企合作过程中，对企业，校企合作欠缺动力驱动和制度保障，往往停留在浅层次合作模式上，缺乏后续合作积极性。企业出于经营的需要，主要是想通过实习实训方式满足物流业务高峰期对人员的需求，但对学生技术培训、教学改革等方面热衷度不高，影响校企合作的深入发展。

## 3. 监督、保障机制还需健全

当下的校企合作主要依赖于双方的意愿，其合作的计划、执行、检查、反馈、修订等仅建立在双方的合作协议约束上，校企双方在履行协议的过程中存在风险性，一旦双方在合作的过程中遇到需要解决的障碍或纠纷，没有有效的制度或部门指导解决问题，无法保障校企合作的长远发展规划。

### （二）解决问题的思路

#### 1. 加强研讨，拓展合作领域

校企双方应建立良性校企合作的现代学徒制人才培养模式，构建共同培养物流行业人才的双赢驱动方式，解决学校育人和企业用人的问题，从合作机制和运行模式两个核心层面促使高校和物流企业充分实现优势互补的全方位合作。充分发挥专业共建共管委员会的作用，校企合作优化专业设置，修订人才培养方案，开发优质、特色课程，完善教学资源库，不断拓展新的合作领域。

#### 2. 分析制约因素，着力提升人才培养能力

为提升企业参与校企合作的积极性，需进一步研讨分析校企双方，特别是企业方积极性的制约因素，提炼能给企业带来积极性的因素、方法及形式，便于校企合作双方达成利益共识，形成针对性的有效措施。

校企合作的前提是双方共赢，就企业效益目标而言，高职院校能培养出企业需求的高质量人才是企业“获利”的根本。因此高职院校应该主动变革，树立新的人才培养理念，根据企业岗位要求设置课程体系，加强专业人才与市场需求的契合度，使得学生更加符合企业定向的职业要求，才能更好地推进校企合作的步伐。

### 3. 完善机制，推动校企合作长久运行

可持续发展的校企合作需要制度的保障，院校应该建立责任体系及追查机制。责任体系的建设过程中要求政府、行业、院校、企业等多方积极参与，明晰校企双方的权利与义务。通过加强制度建设实现对风险的规避及追查，有效解决校企合作中的冲突问题。只有加强校企合作制度化的建设，才能保障校企合作的长久发展。